

# KIM SĄ TWOI PRACOWNICY?

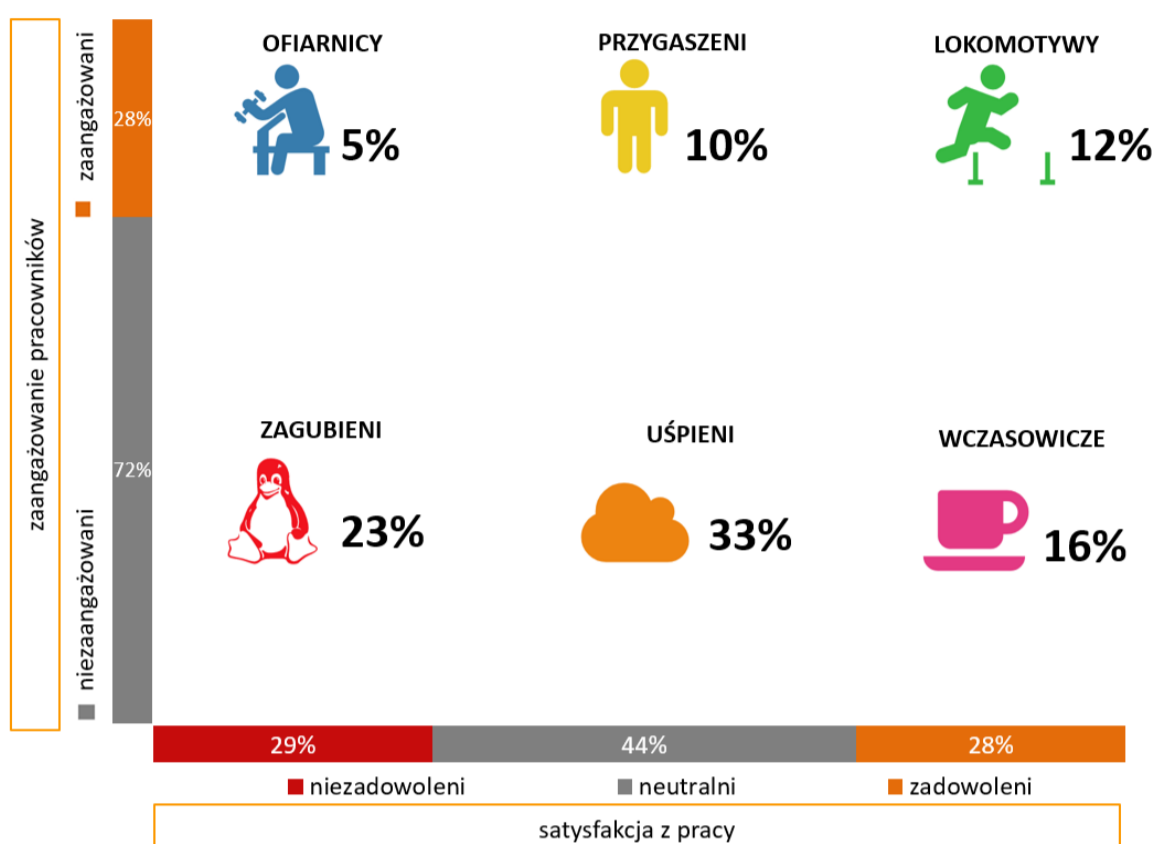


## Pracownicy zaangażowani, ale nieusatysfakcjonowani?

Dość łatwo można wyobrazić sobie pracownika, który jest **bardzo zadowolony z pracy w firmie** (dobre zarobki, miłe towarzystwo, poczucie bezpieczeństwa etc.) a jednocześnie wcale **nie angażuje się w to co robi**. Każdy, kto prowadzi działalność gospodarczą lub kieruje zespołem ma swoje zdanie na temat tego, jak dużo w biznesie zależy od **satysfakcji i zaangażowania pracowników**. By uporządkować postrzeganie tych dwóch aspektów, wpływających na funkcjonowanie osób zatrudnionych w organizacji, **opracowaliśmy typologię**, która klasyfikuje pracowników do jednej z sześciu wyróżnionych grup, bazując na deklarowanej przez nich ogólnej satysfakcji z pracy oraz zaangażowaniu.

### Typologia pracowników\*

(bazująca na deklarowanej przez nich satysfakcji z pracy i zaangażowaniu)



#### PRACOWNICY ZAANGAŻOWANI

#### PRACOWNICY NIEZAANGAŻOWANI

	<b>OFIARNICY</b> deklarują wysokie zaangażowanie przy równoczesnym braku satysfakcji z pracy		<b>ZAGUBIENI</b> ani nie czują satysfakcji z pracy, ani się w nią nie angażują
	<b>PRZYGASZENI</b> osoby zaangażowane, ale średnio zadowolone ze swojej pracy		<b>UŚPIENI</b> osoby odczuwające średnią satysfakcję z pracy, niezaangażowane
	<b>LOKOMOTYWY</b> pracownicy zaangażowani i zadowoleni ze swojej pracy; siła napędowa organizacji		<b>WCZASOWICZE</b> są zadowoleni z pracy, ale nie są w nią zaangażowani

## Kogo jest najwięcej?

Wyniki segmentacji, powstałej w oparciu o dane pochodzące z badań zrealizowanych wśród pracowników firm wyróżnionych godłem Inwestor w Kapitał Ludzki w 2018 roku, pokazują, że **największą grupę pracowników\* (33%) stanowią osoby zaliczane do segmentu Uśpionych**, czyli odczuwające średnią satysfakcję z pracy, raczej niezaangażowane w swoje obowiązki. Drugą grupą pod względem liczebności są **Zagubieni**, czyli pracownicy ani nie zaangażowani, ani nie usatysfakcjonowani z pracy. **Lokomotywy**, czyli pracownicy najbardziej efektywni, a także naturalni ambasadorzy firmy stanowią 12% zatrudnionych\*. Im więcej takich pracowników w organizacji, tym bardziej można się spodziewać efektywnej i przyjemnej pracy.

## Jak pracować z poszczególnymi typami pracowników?

Jeśli zastanawiają się Państwo:

- \* co zrobić, by zwiększyć udział Lokomotyw wśród swoich pracowników
  - \* jak sprawić, by osoby będące siłą napędową organizacji nie straciły energii do działania
  - \* jak pomóc Przygaszonym odnaleźć utraconą satysfakcję
- zapraszamy do śledzenia naszych publikacji na [LinkedIn na profilu Inwestor w Kapitał Ludzki](#). Jeśli chcą Państwo otrzymywać nasze darmowe raporty, prosimy o przesłanie swojego maila na adres [badania@digitalknowledge.pl](mailto:badania@digitalknowledge.pl). Prosimy o wpisanie w tytule maila "Typologia pracowników - raporty".

W kolejnych częściach publikacji **bardziej szczegółowo scharakteryzujemy** każdy z wyróżnionych typów pracowników, a Grzegorz Filipowicz, ekspert HR Fundacji Digital Knowledge Observatory, udzieli wskazówek w jaki sposób pracować z poszczególnymi grupami pracowników.

### Firmy odznaczone godłem Inwestor w Kapitał Ludzki w 2018 roku



\* Inwestor w Kapitał Ludzki to pierwszy w Polsce program badawczo-certyfikacyjny, nagradzający przedsiębiorstwa za prowadzoną politykę personalną. Godło Inwestor w Kapitał Ludzki przyznawane jest na okres dwunastu miesięcy, na podstawie wyników niezależnych badań pracowników. W anonimowych ankietach pracownicy oceniają swoje zadowolenie z różnych aspektów pracy w firmie. Godłem odznaczane są te przedsiębiorstwa, w których zadowoleni pracownicy zdecydowanie przeważają nad osobami zgłaszającymi zastrzeżenia do jakości i kultury pracy. Więcej informacji: [inwestorwkapitalludzki.pl](http://inwestorwkapitalludzki.pl)

Kontakt:

Błażej Małecki [blazej.malecki@digitalknowledge.pl](mailto:blazej.malecki@digitalknowledge.pl)

+48 (22) 314 14 19